



WERDER BREMEN
STYLEGUIDE

INHALT

- 1 Das Logo
 - 1.1 Die Wort-/Bildmarke „2 D“
 - 1.1.1 schwarz-weiß
 - 1.2 Die Bildmarke Raute „2 D“

- 2 Der Claim
 - 2.1 Die Wort-/Bildmarke „2 D“ mit Claim
 - 2.1.1 schwarz-weiß
 - 2.2 Die Bildmarke Raute „2 D“ mit Claim unten
 - 2.3 Die Bildmarke Raute „2 D“ mit Claim rechts
 - 2.4 Der Claim alleinstehend

- 3 Die Farben

- 4 Die Schriften

WORT-/BILDMARKE**BILDMARKE „RAUTE“**

1.1 DIE WORT-/BILDMARKE „2 D“

Die Wort-/Bildmarke „WERDER BREMEN“ – bestehend aus Schriftzug und Raute – ist in sich unveränderbar, sowohl in ihren Proportionen als auch in der Positionierung von Schriftzug zu Raute.

Die Wort-/Bildmarke kann ebenso auf weißem und grünem Untergrund verwendet werden, in Ausnahmefällen auch über einem Bild. Die unten aufgeführte Farbzusammensetzung ist dabei strikt zu beachten.



C 100% – M 0% – Y 85% – K 0%

Pantone 340, HKS 54, RAL 6029

C 0% – M 0% – Y 0% – K 65%

Pantone 431, HKS 92, RAL 7012



C 100% – M 0% – Y 85% – K 0%

Pantone 340, HKS 54, RAL 6029

1.1.1 DIE WORT-/BILDMARKE „2 D“ SCHWARZ-WEISS

Die Wort-/Bildmarke „WERDER BREMEN“ – bestehend aus Schriftzug und Raute – ist in sich unveränderbar, sowohl in ihren Proportionen als auch in der Positionierung von Schriftzug zu Raute.

Die hier gezeigten Schwarz-Weiß-Varianten sollten nur in Ausnahmefällen zur Anwendung kommen, z.B. auf Fax-Dokumenten o.ä.

Die für Grauwerte reduzierte Version beinhaltet einen Schriftzug mit einem Schwarzwert von 65 %. Nur in der Strichvariante wird dieser durch 100 % Schwarz ersetzt.



K 100%

K 65%



K 100%

1.2

DIE BILDMARKE „2 D“

Die Bildmarke Raute „2 D“ kann auf weißem und grünem Hintergrund angewendet werden oder auch über einem Bild oder Artwork.

Die Farben entsprechen denen der Wort-/Bildmarke (siehe unten).

Steht die Raute nicht auf grünem Hintergrund, ist immer die äußere grüne Umrandung sichtbar (siehe auch Punkt 1.1).



C 100% – M 0% – Y 85% – K 0%
Pantone 340, HKS 54, RAL 6029



WORT-/BILDMARKE MIT CLAIM



RAUTE MIT CLAIM UNTEN



RAUTE MIT CLAIM RECHTS



2.1

DIE WORT-/BILDMARKE „2D“ MIT CLAIM

Die Wort-/Bildmarke „WERDER BREMEN“ – bestehend aus Schriftzug und Raute – soll möglichst immer zusammen mit dem Claim „LEBENSLANG GRÜN-WEISS“ abgebildet werden.

Der Claim steht zentriert unter der Wort-/Bildmarke. Das Verhältnis Wort-Bildmarke zu Claim ist in sich unveränderbar, sowohl in den Proportionen als auch in der Positionierung.

Der Claim ist in Versalbuchstaben aus der **FRUTIGER 87 EXTRA BLACK CONDENSED** in Werder-Grün und der FRUTIGER 47 LIGHT CONDENSED in Schwarz gesetzt. In den Negativ-Versionen ist der Claim immer in Weiß gesetzt.

Bei Abbildung der Wort-/Bildmarke unter 50 mm Breite wird der Claim nicht eingesetzt!



C 100% – M 0% – Y 85% – K 0%

Pantone 340, HKS 54, RAL 6029

C 0% – M 0% – Y 0% – K 65%

Pantone 431, HKS 92, RAL 7012

K 100%

Schwarz



C 100% – M 0% – Y 85% – K 0%

Pantone 340, HKS 54, RAL 6029

2.1.1 DIE WORT-/BILDMARKE „2D“ MIT CLAIM SCHWARZ-WEISS

Die hier gezeigten Schwarz-Weiß-Varianten kommen nur in Ausnahmefällen zur Anwendung, z.B. auf Fax-Dokumenten o.ä. (siehe auch Punkt 1.1.1).

Für die Proportionen und Positionierungen des Claims gelten die gleichen Grundsätze wie für die Version unter Punkt 2.1.

Bei Abbildung der Wort-/Bildmarke unter 50 mm Breite wird der Claim nicht eingesetzt!



K 100%

K 65%



K 100%

2.2

DIE BILDMARKE RAUTE „2D“ MIT CLAIM UNTEN

Die Bildmarke Raute „2 D“ kann ebenfalls mit dem Claim „LEBENSLANG GRÜN-WEISS“ abgebildet werden.

Bei dieser Version steht der Claim zentriert unter der Raute. Das Verhältnis Raute zu Claim ist in sich unveränderbar, sowohl in den Proportionen als auch in der Positionierung. Der Claim ist genau doppelt so breit wie die Raute.



2.3 DIE BILDMARKE RAUTE „2D“ MIT CLAIM RECHTS

Die Bildmarke Raute „2D“ kann ebenfalls mit dem Claim „LEBENSLANG GRÜN-WEISS“ abgebildet werden.

Bei dieser Version steht der Claim rechts horizontal zentriert neben der Raute. Das Verhältnis Raute zu Claim ist in sich unveränderbar, sowohl in den Proportionen als auch in der Positionierung. Der Claim ist genau so breit wie die Raute.



2.4 DER CLAIM ALLEINSTEHEND

In besonderen Ausnahmefällen kann der Claim „LEBENSLANG GRÜN-WEISS“ auch alleinstehend abgebildet werden.

In diesem Fall ist der Claim immer linksbündig gesetzt.

Der Claim ist in Versalbuchstaben aus der **FRUTIGER 87 EXTRA BLACK CONDENSED** in Werder-Grün und der FRUTIGER 47 LIGHT CONDENSED in Schwarz gesetzt.
In den Negativ-Versionen ist der Claim immer in Weiß gesetzt.

Der Zeilenzwischenraum beträgt 2/3 der Buchstabenhöhe.



3 T LEBENSLANG
2 T
3 T GRÜN-WEISS



LEBENSLANG
GRÜN-WEISS

3

DIE FARBEN

Die Grundfarben des Werder Bremen Erscheinungsbildes sind grün/weiß.

Der Grauton ist ausschließlich für die Färbung des Schriftzuges in der Wort-/Bildmarke vorgesehen und kann nur in seltenen Fällen wie Tabellen-gestaltung o.ä. als ordnendes Stilmittel angewendet werden.

C 100% – M 0% – Y 85% – K 0%

Pantone 340

HKS 54

RAL 602

White

C 0% – M 0% – Y 0% – K 65%

Pantone 431

HKS 92

RAL 7012

Die Schriften des Werder Bremen Erscheinungsbildes sind die hier aufgeführten Fonts aus der Schriftfamilie Frutiger.

Frutiger 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Frutiger 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Frutiger 65 Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Frutiger 47 Light Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Frutiger 87 Extra Black Condensed

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**